Flourishing Business Canvas v2.1 Norwegian

Designet for:

Designet av:

Designet for dato:

Dagens dato:

Miljø

Din virksomhet er en del av økonomien, som er skapt av samfunnet vårt. Både økonomien og samfunnet er helt avhengig av miljøet. Denne konteksten er viktig for enhver virksomhet – og favner alle risiki og alle muligheter - inkludert dine.

Din virksomhet er også en del av en verdikjede eller økosystem av andre virksomheter, organisasjoner, samfunn, enkeltpersoner, dyr, planter og miljø.

Når du svarer på spørsmålene for din virksomhet i denne modellen bør du vurdere hvordan svarene kan gjenspeile disse viktige sammenhenger også med andre aktører i økosystemet.

Samfunn

Økonomi

NATUR-RESSURSER

Hvilke ultimate konkrete naturressurser som lyttes/forbrukes/bearbeides/omdannes for at virksomheten skal nå sine mål?

Hvilke naturressurser kreves for å skape verdier sammen med virksomhetens interessenter.

Retningslinjer: Naturlovene tilsier at alle naturressurser forblir et eller annet sted på planeten i en eller annen form uavhengig av denne virksomhets kritiske aktiviteter (fortid, nåtid og fremtid

ØKOSYSTEM-TJENESTER

Økosystemsystemtjenester er prosesser drevet av sollyset, og som bruker naturressurser for å utføre tjenester mennesker har behov for: rent vann, frisk luft, fruktbar jord, plante- og dyreliv, etc.

Hvilke økosystemtjenester utnyttes, skades, forbedres eller repareres av virksomhetens aktiviteter?

Eksempel: Se World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) 's Corporate Eco-System Service Review v2.0.

PROSESSER

Hvordan, hvor, med hva og med hvem samskaper denne virksomheten sin verdi - for å nå sine mål?

RESSURSER

Hvilke materielle og immaterielle ressurser kreves for å utføre virksomhetens aktiviteter og dermed oppnå dens mål, miljømessig, samfunnsmessig og økonomisk?

PARTNERSKAP

Hvilke formelle samarbeidsavtaler og kontrakter trenger denne virksomheten?

Hvilke nøkkelressurser sikrer disse avtaler/kontrakter virksomheten fortrinnsrett på, f.eks. råvareleveranser?

Hvilke kritiske aktiviteter sikrer disse avtaler/kontrakter slik at virksomheten kan levere produkt/tjenester?

AKTIVITETER

Hvilke utfordrende aktiviteter utfører virksomheten for å nå sine mål?

Hvilke aktiviteter muliggjør enhver verdisamskaping eller felles verdiforringelse?

Hvilke aktiviteter samskaper og leverer produkter/tjenester?

STYRING

Hvilke interessenter i virksomheten har informasjon om og anledning til å påvirke hvem som er legitime aktører i virksomheten, mål, verdiløfter og virksomheten sine prosesser?

Hvordan styres / hvilke styringssystemer benyttes i virksomheten? F.eks. hvilke interessenter har makt til å ta beslutning om hva i denne virksomheten?

VERDI

Hvilke verdier samskapes og hvilke verdier brytes ned av virksomheten sammen med dens interessenter, nå og i fremtiden?

VERDISAMSKAPING

Hvilke positive verdier tilbyr virksomheten?

Hvilke verdier skapes sammen med interessentene, som også tilfredsstiller behovene til økosystem aktørene sett fra deres perspektiv (verdensbilde), nå og / eller i fremtiden?

FELLES VERDIFORRINGELSE

Hvilke verdier brytes ned av virksomheten og evt. ødelegges for interessentene?

Hvilke verdier ødelegges sammen med interessenter, og dermed hindrer aktørene fra å få tilfredsstilt sine behov, sett fra deres perspektiv (verdensbilde), nå og / eller i fremtiden?

PRODUKTER / TJENESTER

Hva tilbyr og leverer denne virksomheten sine kunder/interessenter for å skape merverdi og dekke deres behov?

Hvilke produkter/tjenester betaler kunder/interessenter virksomheten for, for å oppnå (i alle fall økonomiske) gevinster?

Hvilken verdisamskaping er knyttet til hvilke produkter/tjenester?

MENNESKER

Hvem er menneskene som involveres i virksomheten: Menneskene bedriften dekker behov for, ansetter og påvirker?

RELASJONER

Hvilke type relasjoner etableres, dyrkes og vedlikeholdes av virksomheten overfor interessentene, via ulike kanaler i fm. verdier som skapes (og verdier som brytes ned)?

Eksempler: Bli oppmerksom på, bygge tillit/interesse, ta beslutninger, verdiskaping, erfaring, samarbeid/støtte, utvikle seg sammen.

KANALER

Gjennom hvilke kanaler vil virksomheten kommunisere og utvikle forhold til hver interessent (og omvendt)?

Eksempler: Detaljhandel, ansikt til ansikt, internett, telefon, post, transport.

INTERESSENTER

Hvilke aktører involveres i virksomheten? Hvilke roller tar de?

Eksempler: Kunder, ansatte, eiere, investorer, leverandører, samfunn/myndigheter, samarbeidspartnere og virkemiddelaktører.

AKTØRER

Hvem og hva kan ha interesse av at virksomheten eksisterer?

Fra hvilke grupper eller sammenslutninger av aktører kommer menneskene som har en rolle som interessenter i denne virksomheten?

Hvilke individer, grupper eller organisasjoner ønsker virksomheten å nå og skape verdier sammen med for bedre å dekke disse aktørenes behov?

Eksempler: Mennesker, frivillige organisasjoner, myndigheter, medier, annet liv og natur, osv.

BEHOV

Hvilke grunnleggende behov hos aktørene kan denne virksomheten tilfredsstille eller hindre.

Inspirasjon: Maslow's behovspyramide, Max Neef's grunnleggende menneskelige behov

KOSTNADER

Hvordan måler virksomheten miljømessige, sosiale og økonomiske kostnader?

MÅL

Hvordan definerer denne virksomheten sin suksess: Økonomisk, samfunnsmessig og miljømessig?

Hva/hvordan er interessentenes mål sammenfallende med visjonen som er valgt for denne virksomheten (relevante måleenheter)?

GEVINSTER

Hvordan velger virksomheten å måle miljømessige, sosiale og økonomiske gevinster?

RESULTATER

Hvilke resultater viser at virksomheten har nådd sine mål, og realiserer interessentenes definisjon av suksess over tid?

Hvordan måler virksomheten gevinstene og kostnadene for å vurdere om disse resultatene oppnås eller ikke (i måleenheter tilpasset miljø, sosiale forhold og økonomi)?

www.FlourishingBusiness.org
@FlourishingBiz inquiry@FlourishingBusiness.org

Flourishing Business Canvas v2.1 © 2022 by Antony Upward is licensed under Attribution-NoDerivatives 4.0 International. To view a copy of this license, visit http://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/

Norwegian translation by **Innovation Norway** and **CR Group AS**

Flourishing Business Canvas℠